

creativity  
**CONTROLLING**



# Creativity und / oder Controlling

Erfolgsfaktoren in der Kommunikationsbranche

**WKO**   
WIRTSCHAFTSKAMMER OBERÖSTERREICH  
Werbung - Marktkommunikation = schnittstelle // zukunft

creativity  
**CONTROLLING**



# Mag. Friedrich BAUMGARTNER

GF PricewaterhouseCoopers Oberösterreich

**WKO**   
WIRTSCHAFTSKAMMER OBERÖSTERREICH  
Werbung - Marktkommunikation = schnittstelle // zukunft

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

creativity

CONTROLLING

## Die betriebswirtschaftliche Sichtweise der Kommunikationsbranche

### Contents

- Allgemeine Zahlen / Daten / Fakten
- Anregungen / Ideen für die Praxis



= schnittstelle // zukunft

PRICEWATERHOUSECOOPERS

creativity

CONTROLLING

## Allgemeine Zahlen / Daten / Fakten

### Finanzierungsstruktur und Ertragslage

- |  |           |
|--|-----------|
| • Eigenkapitalquote                                | 23,8 %    |
| • Schuldentilgungsdauer                            | 3,1 Jahre |
| • Umsatzrentabilität                               | 5,6 %     |
| • Anteil der Unternehmer mit pos. Betriebsergebnis | 71,9 %    |

Quelle: KMU-Forschung Austria, Fachverband: Werbung und Marktkommunikation



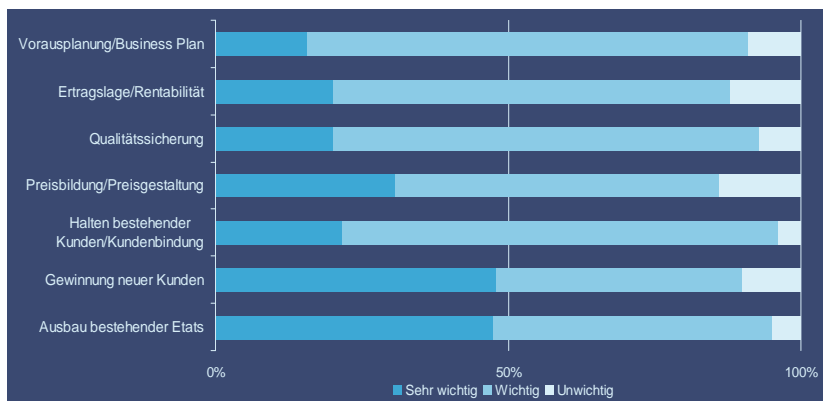
= schnittstelle // zukunft

PRICEWATERHOUSECOOPERS

creativity

CONTROLLING

Allgemeine Zahlen / Daten / Fakten



Quelle: PR-Monitor 2008; IGF, PRVA, PR Quality Austria



= schnittstelle // zukunft



creativity

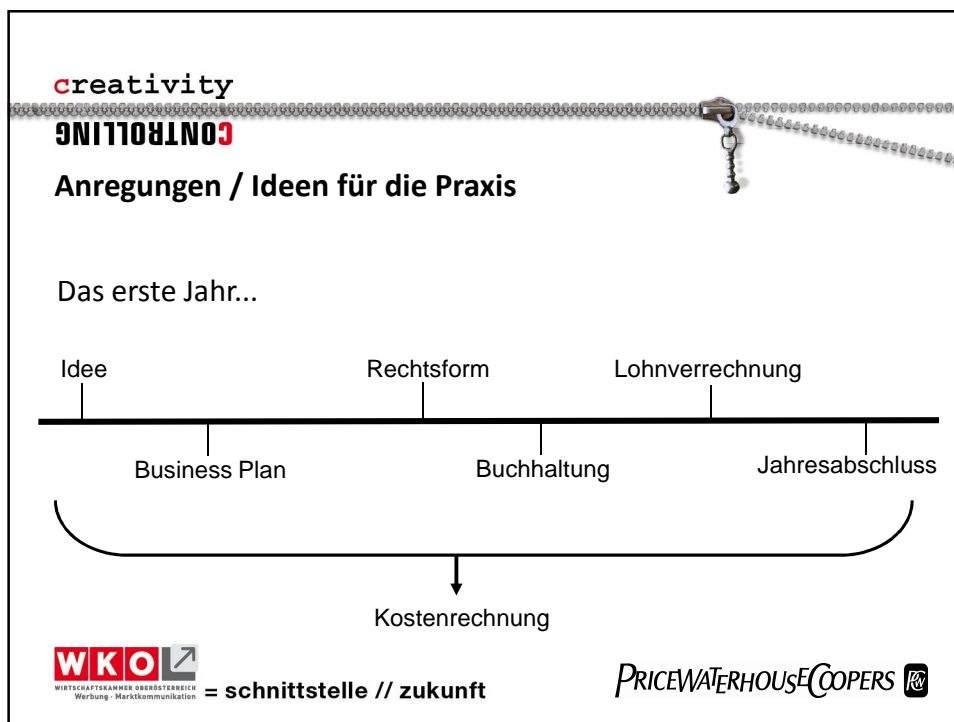
CONTROLLING

Anregungen / Ideen für die Praxis



= schnittstelle // zukunft





creativity

CONTROLLING

## Anregungen / Ideen für die Praxis

Wahl der Rechtsform

- Einzelunternehmen
- Personengesellschaft
- Kapitalgesellschaft



= schnittstelle // zukunft

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

creativity

CONTROLLING

## Anregungen / Ideen für die Praxis

Steuerberater

- Gründung
- Laufende Beratung
- Umsatzsteuervoranmeldung
- Jahresabschluss, Steuererklärungen



= schnittstelle // zukunft

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

creativity

CONTROLLING

## Anregungen / Ideen für die Praxis

### Buchhaltung

- Einnahmen- / Ausgabenrechnung
  - Zufluss- / Abflussprinzip
- Bilanzierung
  - Erfassung Erträge und Aufwendungen mit dem Rechnungs-/ Leistungsdatum
  - Größerer Aufwand

→ Wichtigste Kriterien: Umsatz < TEUR 400,-- UND Rechtsform



= schnittstelle // zukunft

PRICEWATERHOUSECOOPERS

creativity

CONTROLLING

## Anregungen / Ideen für die Praxis

### Lohnverrechnung

- Ab einem Mitarbeiter notwendig
- Die Qual der Wahl
  - Werkvertrag vs. Freier Dienstnehmer vs. Dienstnehmer
  - Sozialversicherung + Lohnnebenkosten



= schnittstelle // zukunft

PRICEWATERHOUSECOOPERS

creativity

CONTROLLING

## Anregungen / Ideen für die Praxis

Jahresabschluss

- Kapitalgesellschaften innerhalb von 5 Monaten
- Einzelunternehmen / Personengesellschaften innerhalb von 9 Monaten (Achtung: Steuererklärung!)
- Je früher, desto besser!
- Dadurch Stärkung der Bonität bei Banken / KSV / Gläubigern



WIRTSCHAFTSKAMMER ÖBERRAUM  
Werbung - Marktkommunikation

= schnittstelle // zukunft

PRICEWATERHOUSECOOPERS

creativity

CONTROLLING

## Anregungen / Ideen für die Praxis

Kostenrechnung

- Planungsinstrument
- Controllinginstrument
- Preisfindung / Preisgestaltung
- Fixkosten
- Variable Kosten
- Auswirkung von Zahlungszielen



WIRTSCHAFTSKAMMER ÖBERRAUM  
Werbung - Marktkommunikation

= schnittstelle // zukunft

PRICEWATERHOUSECOOPERS

creativity

CONTROLLING

## Zusammenfassung

- Viele Aufträge (gute Kunden mit entsprechender Bonität)
- Richtig kalkulierte Preise
- Hohe Liquidität
- Verlässliche Buchhaltung und Kostenrechnung
- Verlässliche Planung



= schnittstelle // zukunft

PRICEWATERHOUSECOOPERS 