

„Caesarino 2009“: 20 Sieganwärter aus 204 Einreichungen nominiert

Großartige Teilnahme beim Nachwuchs-Kreativpreis der Werbebranche

Linz, 20. Mai 2009: Das wochenlange Hoffen und Daumendrücken in dutzenden Schulklassen und Ausbildungsbetrieben hat ein - vorläufiges - Ende: Vergangene Woche nominierte eine hochkarätige Fachjury insgesamt 20 Sieganwärter für den „Caesarino 2009“: 204 Lehrlinge und Schüler hatten sich mit 123 Einzelarbeiten und 81 Gruppenarbeiten an dem größten Nachwuchspreis der heimischen Werbe- und Kommunikationsbranche beteiligt und den Themenkreis „Gegen Alkoholmissbrauch“ erfasst. Initiator des „Caesarino“ ist die Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation der Wirtschaftskammer Oberösterreich mit Obfrau Mag. Angelika Sery-Froschauer und GF Gernot Fellingner. Die Preisverleihung an die siegreichen jungen Kreativen, bei der für die Sieger neben dem „Caesarino“ auch Preisgelder in der Höhe von € 5.000,- winken, findet im Rahmen der „Caesarino-Gala“ am 4. Juni um 14 Uhr in den Linzer Redoutensälen statt.

Für den „Caesarino 2009“ wurden nominiert:

Kategorie Print

Bewertungsklasse 1: Wolfgang Leitner, HTL1, Linz, „Bottleman“; Elisabeth Postl, Bundesoberstufenrealgymnasium Grieskirchen „Fin.[das ende]“; Lukas Nebenführ, HTL 1, Linz, „Röntgenbild“.

Bewertungsklasse 2: Sandra Gmeiner, Berufsschule 9; Linz „Alkohol macht einsam!“; Stefanie Wolfinger; Berufsschule 9, Linz „Todesursache: Ertrinken“; Silvia Thom, Berufsschule 9, Linz „Alkoholmissbrauch“.

Kategorie Film/Video

Bewertungsklasse 1: Roman Buchberger, Martina Trepczyk, HTL1, Linz, „Alkohol verschlingt“; Juliane Anna Schietz, Demmelbauer Andreas, HTL1, Linz, „kein Ausweg“; Katharina Pils, HTL1, Linz, „Zu blöd zum Pissen?“.

In der Bewertungsklasse 2 darf sich ein Sieganwärter auf den Caesarino freuen.

Kategorie Web

Bewertungsklasse 1: Lisa Gierlinger, Maria Josefina Nunez Munoz, HTL1, Linz, „Alkohol ist kein Spiel“; Hannes Katherl, Tino Wasilakis, HTL1, Linz, „Bannergame Alkoholmissbrauch“; Viktoria Breksler, Magdalena Mayrhofer, HTL1, Linz, „Bannerwerbung Pacman“.

Kategorie Fotografie

Bewertungsklasse 2: Peter Leimhofer, Berufsschule 9, Linz, „Alkohol macht Birne hohl“ sowie „Alkohol macht nicht gesund“; Christof Mairinger, Berufsschule 9, Linz, „Des is ned mei Bier!“.

Nähere Informationen: Fachgruppe für Werbung und Marktkommunikation, Eva Leonhartsberger, werbung@wkoee.at, www.werbung-ooe.at, 05-90909-4711.